1.推广活动

下文所定义的条款与条件（以下简称“条款”）构成了由 Raw Trading Ltd (IC) 提供的一项推广活动的规则（以下简称“我们”、“本公司”、“本平台”、“我方”，交易商牌照号：SD018）。根据这些条款，客户（以下简称“您”、“您的”、“推荐人”）有机会在成功推荐新客户（以下简称“被推荐人”）到我们公司时获得赠金（以下简称“推荐奖励”）。

2.推荐人及被推荐人的合资格标准

仅当推荐人和被推荐人都满足以下合资格标准时，推荐奖励才适用：

符合资格的推荐人必须：

1）年满您所在管辖区的法定成年年龄；
2）是我们的现有客户，并拥有活跃的交易账户；
3）在以下定义的推广期内没有交易纠纷或违约；
4）不是我们的注册代理；
5）同意并遵守这些条款以及适用于您的交易账户的相关法律文件。

符合资格的被推荐人必须：

1）有资格在我们公司开设账户；
2）年满您所在管辖区的法定成年年龄；
3）是我们交易平台的首次使用者；
4）通过推荐人的电子邮件邀请并开设了交易账户；
5）根据第 4.4 条款的规定满足首次入金和交易量要求；
6）与推荐人存在亲友关系而非业务关系；
7）非注册在代理名下
8）同意并遵守这些条款以及适用于您的交易账户的相关法律文件。

3.推广活动时间

本推广活动将持续进行，直至我们根据第 6.14 条款的规定终止此活动（以下简称“推广期”）。

4.参与方式

4.1 对于想要参与此推广活动的推荐人，您可以从您的客户专区发送邀请邮件，以邀请您的朋友在 IC 开设真实交易账户；
4.2 在推荐人填写邀请信息后，我们的系统会自动将邀请邮件发送给被推荐人；
4.3 被推荐人需要通过邀请邮件中所包含的推荐人专属链接注册我们的交易账户；

4.4 仅当被推荐人满足以下所有合资格标准时，推荐人和被推荐人有权各自获得 $50 美元的推荐奖励：

1） 最低入金 - 被推荐人需要在账户获得批准后至少存入 $200 美元（或等值金额的账户基础货币）；
2） 最低交易量 - 被推荐人需要在账户获得批准后的 1 个月内完成至少 5 笔有效交易订单，交易产品限制为外汇或/及贵金属。

请注意，有效订单定义为开仓时间不低于5分钟的交易订单，不限制单笔订单金额，对冲订单不计为有效订单。

请注意，活动期间有效入金按照净入金计算。

请注意，被推荐人必须持有真实的交易意图，任何以滥用规则或其他违规手段参与活动的行为都将被认定为违规，我们保留撤销推荐奖励的权利。

为避免疑问，被推荐人必须同时满足最低入金和最低交易量的要求，才能使您有资格获得推荐奖励。

5.推荐奖励支付

推荐奖励将以赠金的形式支付到推荐人和被推荐人的交易账户中，在被推荐人根据第 4.4 条款的规定完成入金和交易量要求后的20个工作日内支付。推荐奖励不会以其他形式进行支付。

6.其他条款和条件

6.1 本活动不可与我们提供的其他市场推广活动同时参与，除非活动条款特别声明；
6.2 参与本推广活动，您和您的被推荐人同意并接受遵守这些条款以及适用于您在我们公司的交易账户的所有相关条款和条件；
6.3 每位潜在新客户只能在本推广活动下被推荐一次。如果您的被推荐人在之前已被其他客户推荐过或曾经拥有过我们的账户，推荐人将不具备资格获得推荐奖励；
6.4 同一位客户开设的多个账户将在本推广活动下仅被视为一次推荐；
6.5 为了避免疑问，联名账户将在本推广活动下视为一次推荐。
6.6 本推广活动仅可用于推荐您与之有直接或个人关系，且您认为可能对我们的产品和服务感兴趣的个人；
6.7 您需对参与本推广活动可能导致的任何税务后果负责；
6.8 您不得发布或分发任何广告、营销材料或其他销售文案，以引导客户参与本推广活动并提及我们或我们的服务/产品；

6.9 外汇和差价合约交易存在风险，可能不适合所有投资者。损失可能超过您的初始投资。在决定参与本推广活动之前，请确保您已充分阅读适用于您的交易账户的所有法律文件，并充分了解其中包含的风险。您可以从我们的官网获取这些法律文件的副本。如有必要，请寻求独立建议；

6.10 对于与推广活动有关的任何损失，不论出现何种情况，包括但不限于交易损失，我们不承担任何责任；

6.11 如果发现任何滥用、欺诈行为或对本推广活动的滥用，我们保留撤销推荐奖励的权利；

6.12 任何违反这些条款的行为可能导致推荐奖励被取消或追回，并由我们自行决定适用情况；

6.13 如果发现任何客户因任何原因不符合资格，我们有权随时：

（i）放弃、撤回或扣留推荐奖励；

（ii）或者如果已经授予和/或使用了推荐奖励，则回收推荐奖励和/或从客户账户中扣除已使用部分的推荐奖励。

如果此种情况发生，我们不会支付任何款项或赔偿；

6.14 我们可以酌情更改、修订、删除和/或添加这些条款的任何内容，包括但不限于随时终止本推广活动，而无需提供任何理由或事先通知，也不承担对任何客户的任何责任，所有客户均应受到这些变更、修订、删除和/或添加的条款约束；

6.15 对于这些条款的解释，我们将是唯一的裁决者，行使独立和绝对的权力；

6.16 我们可能会为不同地区提供这些条款的翻译。原英文版本将是您和我们根据本推广活动的唯一法律约束版本。如果您手头的其他翻译与原英文版本存在任何不一致，以原英文版本为优先参考；

6.17 在法律允许的最大范围内，所有参与者同意随时保护我们免受与本推广活动有关的任何责任、索赔、要求、损失、损害、费用和开支；

6.18 如果这些条款的任何规定被视为无效或不可执行，这些条款的其余规定仍将完全有效；

6.19 我们在与本推广活动有关的任何事宜中的决定将是最终和最终的；

6.20 这些条款将受塞舌尔法律管辖并依其解释。